

直播电商、新媒体技术职业技能等级证书

2024 年试点申报及工作开展指南

第一部分 试点申报

➤ 进入申报网址

网址：<https://vslc.ncb.edu.cn/>

选择页面右侧“试点院校业务平台”

➤ 登录账号

联系学校教务处获取登录账号、密码。

➤ 申报信息列表

证书申报计划由各省自行发布，如果省还没有发布证书申报计划，则不允许申报

➤ 申报证书

选择“[直播电商职业技能等级证书](#)”和“[新媒体技术职业技能等级证书](#)”

➤ 等待申报审核

审核单位是省级教育行政部门

试点申报具体的操作流程如下：

第一步 点击最上方证书管理-证书试点申报-申报证书试点

申报年度	申报批次	证书名称	原证机构	申请总培训人数	批准总培训人数	已使用培训数	申报状态	操作
2021	第一次	财务数字化应用职业技能等级证书（初级）	新道科技股份有限公司	100	100	88	审核通过	查看
2021	第一次	财务数字化应用职业技能等级证书（中级）	新道科技股份有限公司	40	40	0	审核通过	查看
2021	第一次	大数据分析与应用职业技能等级证书（中级）	阿里巴巴（中国）有限公司	90	90	0	审核通过	查看
2021	第一次	幼儿照护职业技能等级证书（中级）	湖南金职机电电器护理有限公司	200	200	0	审核通过	查看
2021	第一次	界面设计职业技能等级证书（初级）	腾讯云计算（北京）有限责任公司	135	135	0	审核通过	查看
2021	第一次	室内设计职业技能等级证书（中级）	中国室内设计协会	80	80	0	审核通过	查看
2021	第一次	直播电商职业技能等级证书（中级）	南京美途信息产业股份有限公司	80	80	75	审核通过	查看
2021	第一次	声乐艺术指导职业技能等级证书（中级）	新华国际教育网络科技有限责任公司	100	100	0	审核通过	查看
2021	第一次	数字营销技术应用职业技能等级证书（初级）	中数畅享（北京）科技有限公司	40	40	0	审核通过	查看

第二步查看所在省份申报计划

申报年度	申报批次	申报时间	是否要求按专业填报	是否要求地市级教育局审批	开放证书范围	状态	操作
2021	第一次	2021-04-01 00:00~2021-12-27 18:00	否	是	全部	进行中	立即申报
2021	第三次	2021-12-10 12:00~2021-12-27 00:00	否	是	全部	进行中	立即申报
2021	第二次	2021-07-12 00:00~2021-12-27 23:59	否	是	全部	进行中	立即申报

规则说明：

- 1.试点院校每年都需要根据省教育厅发布的证书申报计划，进行本年度的证书试点申报，申报审批通过拿到培训名额后方可组织开展相关证书的培训 and 考试工作。
- 2.请试点院校关注所在省厅发布的申报计划，在规定的申报时间内完成证书试点申报工作，申报时间结束则无法再补报，只能等下一批次的计划。

第三步选择批次点击立即申报，填写并提交试点申报信息

*申请培训总人数：根据学校计划填写人数（参加考试人数）。

*试点证书：输入直播电商或者新媒体技术，选择相应级别。

*拟申报专业：不添加拟申报专业则后面所有专业都可以考试。若添加拟申报专业，则只能所填专业对应的学生才能参加该证书考试。

*师资情况：拟参与试点专业的师资整体情况介绍。

*场地情况：主要为机房软硬件情况（包含机房数量、服务器、学生机、监控设备等）。

*其他佐证材料：可上传学校 X 证书组织管理情况说明或省厅要求上传的其他佐证材料；若无可不填写。

申报证书试点

申报年度 2021 申报批次 第一次

申请培训总人数 选择试点证书

拟申报专业 [选择专业](#)

不添加拟申报专业则默认该试点证书的全部对应专业。若添加拟申报专业，则申报证书试点成功后只允许以下专业的学生报考该证书。

拟申报专业	操作
暂无数据	

师资情况

[保存](#) [保存并提交](#) [取消](#)

注：从未申报过试点的院校，需要点击登录页下方的“立即申报”按钮，注册院校信息，获取到登录账号和密码后再参考以上三个步骤完成试点申报

试点院校登录



[看不清，换一张](#)

[立即登录](#)

[还没有账号？立即申报](#) [忘记密码](#)

第二部分 证书基本信息

一、证书介绍

直播电商职业技能等级证书围绕在网络直播营销平台中以产品和服务交易为核心开展的各项经营和管理活动，高度凝练 9 大工作领域、30 个工作任务、104 个技能点，融入直播电商行业发展过程中产生的新模式、新要求、新规范，以培养数字经济时代背景下的复合型技术技能人才。



(直播电商职业技能等级证书样例)

新媒体技术职业技能等级证书围绕新媒体技术在产品推广、品牌宣传等新媒体运营场景中的具体应用，高度凝练 10 大工作领域、30 个工作任务、95 个技能点，融入新媒体行业发展过程中产生的新技术、新模式、新要求，对新专业新方向教学内容形成补充、强化与拓展。



(新媒体技术职业技能等级证书样例)

二、标准内容

1、直播电商职业技能等级证书标准内容

级别	工作领域	工作任务
初级	1.直播间搭建与运维	1.1 直播间搭建
		1.2 直播物料准备
		1.3 商品发布与设置
	2.直播执行	2.1 直播预热
		2.2 脚本初稿编
		2.3 直播间系统操作
		2.4 直播间互动
	3.直播后运维与数据整理	3.1 直播后推广
		3.2 订单处理与客户维护
3.3 数据采集与初步分析		
中级	1.直播策划	1.1 商品选品
		1.2 内容策划
		1.3 脚本策划
	2.直播带货	2.1 商品讲解与展示
		2.2 直播控场
		2.3 粉丝互动转化
		2.4 直播数据分析
	3.直播推广	3.1 宣传物料把控
		3.2 直播引流

		3.3 直播二次传播
		3.4 推广效果分析
高级	1.直播商品供应链管理	1.1 直播品控
		1.2 销售预估与库存管理
		1.3 风险评估与应对
	2.直播方案策划与推进	2.1 直播规划与定位
		2.2 专场策划与推进
		2.3 宣传推广策划与推进
	3.直播效果评估优化	3.1 直播效果分析
		3.2 口碑与舆情分析
		3.3 复盘与优化

2、新媒体技术职业技能等级证书标准内容

级别	工作领域	工作任务
初级	1.新媒体平台日常维护	1.1 平台基础设置
		1.2 日常内容发布
		1.3 粉丝维护
	2.内容加工	2.1 图文编辑
		2.2 短视频制作
		2.3 内容发布
	3.数据收集与初步分析	3.1 传播数据收集与初步分析
		3.2 互动数据收集与初步分析
		3.3 转化数据收集与初步分析
中级	1.新媒体平台运营维护	1.1 新媒体平台选择
		1.2 日常内容审核
		1.3 平台用户管理
	2.内容运营	2.1 内容策划
		2.2 内容生产
		2.3 内容分发
	3.活动运营	3.1 活动策划
		3.2 活动实施与推广
		3.3 活动跟踪
	4.新媒体数据分析应用	4.1 内容运营复盘
		4.2 活动运营复盘
		4.3 用户运营复盘
1.新媒体平台运营策略制	1.1 市场分析	

高级	定	1.2 目标设定
		1.3 策略制定
		2.1 内容运营规划
	2.内容规划与推进	2.2 内容运营执行管理
		2.3 风险控制
		3.1 效果评估
	3.评估与优化	3.2 效益评估
		3.3 精益创新

三、考核方式和内容

每个级别包括理论考核和实训考核两部分，全部采用机考方式。考试成绩按照百分制计算，理论考核和实训考核满分均为 100 分，分别达到 60 分（含）以上为合格。成绩合格者即可取得相应级别的职业技能等级证书。

考试模块	满分	合格分	考核时间
理论考核	100	60 分	60 分钟
实训考核	100	60 分	150 分钟

理论考试内容：依托培训教材，以知识单元为模块，以客观题为主进行考核。

题型	数量	分值	总分
单选题	30	1	30
多选题	30	2	60
情景分析题	5	2	10

实训考试内容：依托标准，以工作领域为模块，以情景任务为主进行考核。

等级	直播电商模块	权重	新媒体技术模块	权重
初级	直播间搭建与运维	25%	新媒体平台日常维护	37%
	直播执行	45%	内容加工	31%
	直播后运维与数据整理	30%	数据收集与初步分析	32%
中级	直播策划	30%	新媒体平台运营维护	26%
	直播带货	30%	内容运营 活动运营	31% 15%
	直播推广	40%	新媒体数据分析应用	28%

高级	直播商品供应链管理	35%	新媒体平台运营策略制定	30%
	直播方案策划与推进	35%	内容规划与推进	36%
	直播效果评估与优化	30%	评估与优化	34%

四、考核费用

初级：280 元/人次，中级：290 元/人次，高级：300 元/人次。

五、统考时间安排

1、考试计划

2024 年全年统考计划安排

直播电商统考计划安排			
考试计划	考试日期	级别	考试时间
第一次统考	5月30日	初级、中级	14:00-18:00
	5月31日		08:30-12:30
第二次统考	6月21日	初级、中级、高级	14:00-18:00
	6月22日		08:30-12:30
第三次统考	9月26日	初级、中级	14:00-18:00
	9月27日		08:30-12:30
第四次统考	10月25日	初级、中级	14:00-18:00
	10月26日		08:30-12:30
第五次统考	11月22日	初级、中级	14:00-18:00
	11月23日		08:30-12:30
第六次统考	12月6日	初级、中级、高级	14:00-18:00
	12月7日		08:30-12:30
第七次统考	12月20日	初级、中级	14:00-18:00
	12月21日		08:30-12:30

新媒体技术统考计划安排			
考试计划	考试日期	级别	考试时间
第一次统考	5月30日	初级、中级	14:00-18:00
	5月31日		08:30-12:30
第二次统考	6月21日	初级、中级、高级	14:00-18:00
	6月22日		08:30-12:30
第三次统考	9月26日	初级、中级	14:00-18:00
	9月27日		08:30-12:30
第四次统考	10月25日	初级、中级	14:00-18:00
	10月26日		08:30-12:30
第五次统考	11月22日	初级、中级	14:00-18:00
	11月23日		08:30-12:30
第六次统考	12月6日	初级、中级、高级	14:00-18:00
	12月7日		08:30-12:30
第七次统考	12月20日	初级、中级	14:00-18:00
	12月21日		08:30-12:30

补充说明:

- (1) 已成功申报 2024 年试点的院校登录教育部 1+X 职业技能等级证书信息管理服务-试点院校业务平台：<https://vslc.ncb.edu.cn/>为学生进行集中报名。每次考试报名时间及考务安排，考前 30 天左右另行发布通知，原则上每个考点参与考试人数不低于 40 人。
- (2) 因其它不确定因素影响，考试时间有可能会根据实际情况调整，具体时间以每次发布的通知为准。

2、考试报名

考试报名通知请关注奥派股份 1+X 官网：<http://x.tothink.cn/>。

六、师资培训

2024 年师资培训计划安排

直播电商培训安排			
时间	级别	培训内容	形式
1 月	中级	理论+实训+实战+考核	线下面授
3 月	初级	理论+实训+考核	线上录播
4 月	中级	理论+实训（重点）+考核	线上直播
7 月	高级	理论+实训+实战+考核	线下面授
8 月	高级	理论+实训+实战+考核	线下面授
9 月	初级	理论+实训+考核	线上录播
10 月	中级	理论+实训（重点）+考核	线上直播
11 月	高级	理论+实训+实战+考核	线下面授
新媒体技术培训安排			
培训月份	级别	培训内容	授课形式
3 月	初级	理论+实训+考核	线上录播
5 月	中级	理论+实训（重点）+考核	线上直播
7 月	中级	理论+实训+实战+考核	线下面授
8 月	高级	理论+实训+实战+考核	线下面授
9 月	初级	理论+实训+考核	线上录播
10 月	中级	理论+实训（重点）+考核	线上直播

补充说明：

- (1) 每期培训的具体时间、地点及费用等相关事宜以每期培训前发布的通知为准；届时可登录奥派股份 1+X 官网“师资培训”一栏：<http://x.tothink.cn/train> 选择相应的培训班报名。
- (2) 师资培训结束后，视考核情况授予直播电商、新媒体技术职业技能等级证书结业证书、培训讲师证书、考评员证书、专家讲师团聘书等。

(3) 奥派股份将同步做好各地 1+X 国培/省培项目的支持工作。

第三部分 考核站点申报

一、考核站点申报步骤

第一步网址：<https://vslc.ncb.edu.cn/>

点击【试点院校业务平台】，输入试点院校账号和密码



第二步点击【考务管理】—【考核站点】菜单，点击【申报考核站点】按钮（已是考核站点不用重复申请）



第三步填写考核站点基本信息、考试证书信息、考点简介、盖章版申请表（申请表下载地址：<http://qr61.cn/ooABJV/qAtFlwm>）后提交并保存，等待培训评价组织审核。

注：在其他材料处请务必上传【考核站点申请表】，否则会导致审核被退回

| 基本信息

* 考核站点名称
例如：昌平职业技术学校WEB职业技能等级证书(初、中、高)考核站点

* 考核站点地址 * 详细地址

* 联系人姓名 * 联系人电话

* 联系人邮箱

| 考试证书

* 申报对象

* 考核证书

证书编号	证书名称	操作
暂无数据		

| 考点简介

* 考核站点简介

其他材料


点击或将文件拖拽到这里上传
支持扩展名: .doc .docx .pdf

● 注意事项

第四部分 配套学习资源

一、配套教材

直播电商、新媒体技术职业技能等级证书配套教材由高等教育出版社出版和发售。教材有四大特色：（1）采用新型活页式的表现形式，可根据需要灵活组合教材内容（2）资源丰富，形式多样，形成线上线下融合的新形态一体化教材（理实一体）（3）对接岗位需求、专业课程、技能大赛及职业技能等级标准，突出体现新商科“岗课赛证”融合特色（4）探索课程思政特色的系统化实施，落实立德树人根本任务。



直播电商基础（初级）



直播电商运营（中级）



直播电商管理（高级）



新媒体技术基础（初级）



新媒体技术应用（中级）



新媒体技术实务（高级）

二、订购方式

1+X 配套教材订购方式：

方式 1：学校渠道对接高教社统一订购；

方式 2：登录高等教育出版社官方微店购买；

方式 3：拨打高教社订书咨询电话——13811325712、13811866307、
13811169649

高教社订书 QQ 交流群：218668588

三、云课程学习平台及资源

为协助试点院校更好地开展直播电商和新媒体技术职业技能等级证书教学工作，奥派股份 1+X 官网“云课程”栏目已配备在线课程、在线实训、理论测评、教学资源、培训指导方案、书证融通方案、在线教学管理、学情分析等教学资源。

申请流程：

1、输入网址 <http://x.tothink.cn/>，进入新媒体技术&直播电商 1+X 证书信息服务平台。

全部	新闻资讯	政策文件	通知公告
【通知】关于1+X直播电商职业技能等级证书考核站点申报的通知	05-18		
【通知】关于1+X新媒体技术职业技能等级证书考核站点申报的通知	05-18		
【通知】第一期直播电商、新媒体技术1+X证书（初级）师资培训暨考评员培训	04-13		
【通知】关于征集直播电商、新媒体技术1+X证书专家讲师团成员的通知	04-02		

为进一步做好直播电商、新媒体技术1+X证书师资培训工作，提高试点院校教师实践教学、培训和考核评价能力，奥派奥派信息产业股份有限公司成立1+X证书专家讲师团，并向社会各界征集专家讲师团成员。[详细]

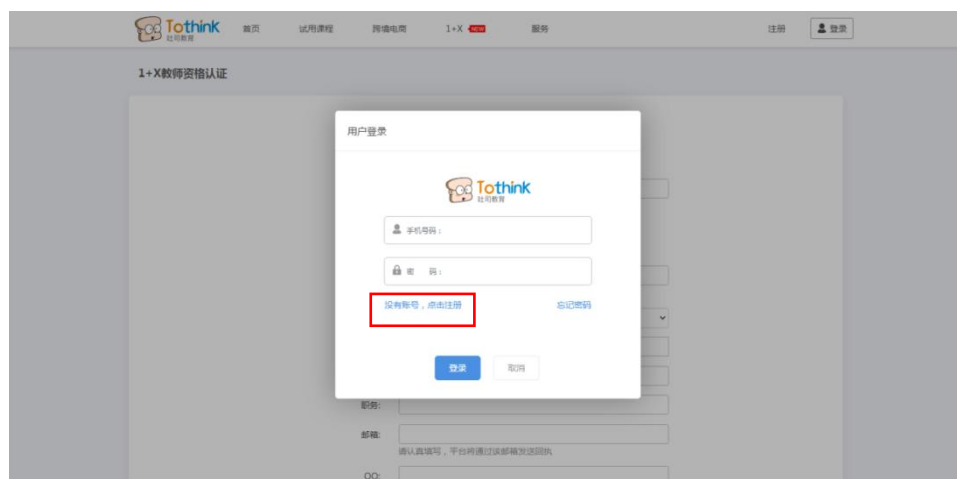
2、在“云课程”页面，点击试点申报的证书对应的级别，进入课程详情页。



3、在课程详情页上，点击【教师权限申请】，进入“1+X 教师资格认证”页面。



4、用户首次申请课程，请先注册云课程平台，输入手机号和密码，如下图。（已有账号的用户可以直接登录）



5、用户注册完成后，请认真填写个人信息。

当前课程: **新媒体技术基础** (新媒体技术 (初级))

登录账号: (默认用户手机号)

真实姓名:

性别: 男 女

用户类型: 试点院校 非试点院校

组织名称:
请务必填写学校全称

院校性质:

所在院系:

所在专业:

职务:

邮箱:
请务必认真填写邮箱。

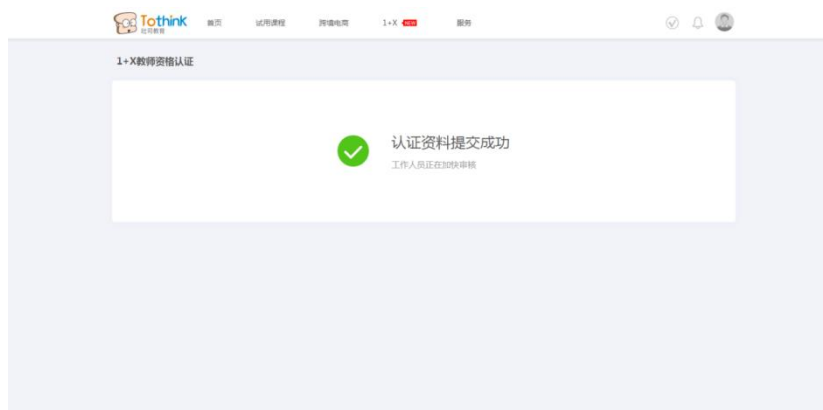
QQ:

所在地区:

证明材料: **请上传教师资格证，或能证明您在本校任职的证明，例如职工卡、盖章证明材料等。**

注：（1）认真核对当前课程的证书类型是否与本院校申请的 1+X 证书等级相同；（2）教师用户务必提交证明材料；（3）同一个学校相同专业建议最多有 3 位教师申请。

6、课程申请页面提交后，系统将提示认证资料提交成功，请教师耐心等待，一般在工作日 24 小时内审核完毕。



第五部分 联系方式

区域负责人		
联系人	区域	联系方式
王老师	京、津、蒙	15850698632
李老师	黑、吉、辽	17372259918
王老师	苏、沪	15651000335
单老师	浙	18262282069
赵老师	鲁、豫	17372258908
鲍老师	陕、冀	15261893239
山老师	粤、云、琼	15905198289
陈老师	川、贵、渝、闽	18205143750
徐老师	甘、新、青、藏、晋、宁	13770531261
罗老师	湘、桂	13317618467
高老师	赣、鄂	13776658974
吴老师	皖	15366020390

1+X 办公室联系方式: 025-83152910 汤老师/李老师

证书交流 QQ 群: 直播电商证书 (630583907) 新媒体技术证书 (731994024)



群名称: 奥派直播电商证书培训交流群
群号: 630583907



群名称: 奥派新媒体技术证书培训交...
群号: 731994024