

# 南京奥派信息产业股份公司

## 关于举办2022年上半年直播电商、新媒体技术 职业技能等级证书师资培训的通知

相关院校：

为贯彻《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号），落实《关于组织开展1+X证书制度试点院校教师培训的通知》（教师司函〔2019〕43号）、《教育部财政部关于实施职业院校教师素质提高计划（2021-2025年）的通知》（教师函〔2021〕6号）的文件要求，全面推进直播电商、新媒体技术职业技能等级证书试点工作，切实提升试点院校教师教学水平，南京奥派信息产业股份公司决定于2022年上半年开展五期师资培训。

现将有关事项通知如下：

### 一、培训对象

全国相关院校专兼职教师；直播电商、新媒体技术职业技能等级证书试点院校相关教师。

### 二、时间地点

（一）第四期新媒体技术1+X证书（中级）线下实训营

报名时间：1月10日-1月13日

培训时间：1月14日-1月19日

培训地点：南京

（二）第五期直播电商1+X证书（初级）线上培训

报名时间：1月10日-3月20日

培训时间：3月22日-3月24日

培训地点：线上

（三）第三期新媒体技术1+X证书（初级）线上培训

报名时间：1月10日-3月27日

培训时间：3月29日-3月31日

培训地点：线上

（四）第五期直播电商1+X证书（中级）线上培训

报名时间：3月25日-4月17日

培训时间：4月19日-4月21日

培训地点：线上

（五）第五期新媒体技术1+X证书（中级）线上培训

报名时间：3月25日-5月8日

培训时间：5月10日-5月12日

培训地点：线上

### 三、培训内容

直播电商、新媒体技术1+X证书（初级/中级），具体课程安排详见附件1。

#### 四、培训证书

1. 培训结束经考核合格后颁发证书，具体证书及考核方式详见附件 2。

2. 可自行在就近试点院校以社会人员身份报考直播电商/新媒体技术职业技能等级证书（初/中级），参与全国统考，考核通过后获得直播电商/新媒体技术职业技能等级证书（初/中级）。

#### 五、培训费用

线上培训班免收培训费、线上资源费、考核费。

线下实训营培训费用1650元/人，包含培训费、考核费、证书费以及线下培训期间的餐饮费，不包含交通住宿费；餐饮住宿统一安排，开班前另行通知。缴费方式及账号详见附件3。

#### 六、报名事宜

1. 报名通道已开通，两种报名方式二选一。

方式一：电脑端登录吐司平台的培训专栏（[www.tothink.cn/train](http://www.tothink.cn/train)），选择相应班次进行报名。

方式二：手机端关注奥派股份微信公众号（ID: china-allpass），点击“1+X”菜单栏，点击“师资培训”，选择相应班次进行报名。

2. 线上培训报名成功后，扫码添加 QQ 群；线下实训营报名成功后扫码添加奥派股份个人微信，QQ 群号、个人微信号详见培训详情页或报名成功页。

3. 线下实训营学员需自带笔记本电脑；因防疫需求，线下实训营暂不接收中高风险地区的报名学员。

4. 因疫情原因或其他不确定因素影响，培训形式及时间可能会根据实际情况调整。

## 七、联系方式

黄老师、闻老师：025-83493806

附件：1. 2022年上半年直播电商、新媒体技术1+X证书师资培训课表

2. 考核说明

3. 缴费方式及账号

南京奥派信息产业股份公司



## 附件1

## 2022年上半年直播电商、新媒体技术1+X证书师资培训课表

第四期新媒体技术1+X证书（中级）线下实训营			
时间安排	培训形式	培训主题	培训内容
1月14日	自行安排 建议学习时长 3小时35分钟	录播课程	1+X云课程教学资源 申请流程
			1+X教学资源及考试 训练平台使用指南
		录播课程	新媒体技术书证融通、培训考核方案讲解
		录播课程	【理论讲解】新媒体平 台运营维护
日常内容审核			
录播课程	考评员培训	平台用户管理	
		新媒体平台选择	
1月15日	自行安排 建议学习时长 2小时15分钟	录播课程	考评员管理制度
			考核流程及评分方式
1月15日	自行安排 建议学习时长 2小时15分钟	录播课程	【理论讲解】内容运营 与活动运营
			内容运营
1月16日	自行安排 建议学习时长 2小时	录播课程	【理论讲解】新媒体数 据分析应用
			内容运营复盘
			活动运营复盘
1月17日	自行安排 建议学习时长 2小时	录播课程	用户运营复盘
			线下报到
			开班仪式
1月17日	13:30-14:30	面授	【技能实训】新媒体平 台运营维护
			新媒体平台选择
			日常内容审核
1月18日	14:35-17:30	面授	平台用户管理
			【技能实训】内容运营 与活动运营
			内容运营
1月18日	09:00-11:30	面授	活动运营
			【技能实训】新媒体数 据分析应用
			内容运营复盘
1月18日	14:30-17:30	面授	活动运营复盘
			用户运营复盘
			用户运营复盘
1月19日	09:00-12:00	考核	新媒体技术中级实训考核
	12:00-12:20	培训总结交流、颁发证书	

注：最终课表以实际安排为准。

第五期直播电商1+X证书（初级）线上培训				
时间安排		培训形式	培训主题	培训内容
3月22日	自行安排 建议学习时长 4小时 14:30前完成	录播课程	直播电商书证融通、培训考核方案讲解	1+X云课程教学资源 申请流程
			1+X云课程操作指导	1+X教学资源及考试 训练平台使用指南
			【理论讲解】 直播间搭建与运维	认识直播电商
				直播间搭建 直播间物料准备
	14:30-16:30	录播课程 (实训讲解)	【技能实训】 直播间搭建与运维	直播间搭建
		学员实训练习+ 群内互动答疑		商品发布与设置 直播物料准备
16:30-17:00	直播课程	直播电商1+X证书综合答疑		
3月23日	自行安排 建议学习时长 3小时 15:00前完成	录播课程	【理论讲解】 直播执行	直播预热引流
		录播课程 (实训讲解)		脚本初稿撰写 商品讲解 直播间互动
	15:00-17:00	学员实训练习+ 群内互动答疑	【技能实训】 直播执行	直播预热
		脚本初稿编写 直播间系统操作 直播间互动		
3月24日	自行安排 建议学习时长 2小时40分钟 15:00前完成	录播课程	考评员培训	考评员管理制度 考核流程及评分方式
			【理论讲解】 直播后运维与数据整理	直播后运维
	15:00-17:00	录播课程 (实训讲解)	【技能实训】 直播后运维与数据整理	直播数据整理与初步 分析
		学员实训练习+ 群内互动答疑		直播后推广 订单处理与客户维护
3月28日	直播电商初级技能实训日常考核成绩验收			
4月1日	直播电商初级技能实训终极考核			

注：最终课表以实际安排为准。

第三期新媒体技术1+X证书（初级）线上培训				
时间安排	培训形式	培训主题	培训内容	
3月29日	自行安排 建议学习时长 4小时 14:30前完成	录播课程	新媒体技术书证融通、培训考核方案讲解	
			1+X云课程操作指导	1+X云课程教学资源 申请流程 1+X教学资源及考试 训练平台使用指南
			【理论讲解】 新媒体平台日常维护	新媒体和新媒体技术 平台基础设置 日常内容发布 粉丝维护
	14:30-16:30	录播课程 (实训讲解) 学员实训练习+ 群内互动答疑	【技能实训】 新媒体平台日常维护	微信平台基础设置 微信日常内容发布 微信粉丝维护
	16:30-17:00	直播课程	新媒体技术1+X证书综合答疑	
3月30日	自行安排 建议学习时长 2小时40分钟 15:00前完成	录播课	【理论讲解】 内容加工	新媒体图文 新媒体短视频
		录播课程 (实训讲解)	【技能实训】 内容加工	图文编辑
	15:00-17:00	学员实训练习+ 群内互动答疑		短视频制作 内容发布
3月31日	自行安排 建议学习时长 2小时25分钟 15:00前完成	录播课程	考评员培训	考评员管理制度 考核流程及评分方式
			【理论讲解】 数据收集与初步分析	新媒体数据分析概述 新媒体数据分析的内容
	15:00-17:00	录播课程 (实训讲解)	【技能实训】 数据收集与初步分析	传播数据收集与初步 分析
		学员实训练习+ 群内互动答疑		互动数据收集与初步 分析 转化数据收集与初步 分析
4月6日	新媒体技术初级技能实训日常考核成绩验收			
4月8日	新媒体技术初级技能实训终极考核			

注：最终课表以实际安排为准。

第五期直播电商1+X证书（中级）线上培训				
时间安排	培训形式	培训主题	培训内容	
4月19日	学习时长约3小时50分钟，建议14:30前完成	录播课程	直播电商书证融通、培训考核方案讲解	
			1+X云课程操作指导	1+X云课程教学资源申请流程 1+X教学资源及考试训练平台使用指南
		【理论讲解】 直播策划	主题策划	
			商品策划（选品）	
	利益点策划			
	14:30-16:30	录播课程（实训讲解）	【技能实训】 直播策划	互动策划
				脚本策划
16:30-17:00	学员实训练习+群内互动答疑	直播课程	商品选品 内容策划 脚本策划	
4月20日	学习时长约2小时30分钟，建议15:00前完成	录播课程	直播电商1+X证书综合答疑	
			【理论讲解】 直播带货	商品讲解与展示 直播控场 粉丝互动转化 直播效果数据分析
		录播课程（实训讲解）	【技能实训】 直播带货	商品讲解与展示 直播控场 粉丝互动转化 直播数据分析
	15:00-17:00	学员实训练习+群内互动答疑		考评员管理制度 考核流程及评分方式
				直播引流 直播二次传播 推广效果分析
	4月21日	学习时长约3小时40分钟，建议15:00前完成	录播课程	宣传物料把控
【理论讲解】 直播推广				直播引流 直播二次传播 推广效果分析
录播课程（实训讲解）			【技能实训】 直播推广	直播引流 直播二次传播 推广效果分析
15:00-17:00		学员实训练习+群内互动答疑		直播引流 直播二次传播 推广效果分析
				直播引流 直播二次传播 推广效果分析
4月25日		直播电商中级技能实训日常成绩公布		
4月27日	19:00-22:30	直播电商中级技能实训终极考核		

注：最终课表以实际安排为准。



第五期新媒体技术1+X证书（中级）线上培训				
时间安排		培训形式	培训主题	培训内容
5月10日	学习时长约4小时，建议14:30前完成	录播课程	新媒体技术书证融通、培训考核方案讲解	
			1+X云课程操作指导	1+X云课程教学资源申请流程
				1+X教学资源及考试训练平台使用指南
	【理论讲解】 新媒体平台运营维护	新媒体平台选择		
		日常内容审核		
		平台用户管理		
14:30-16:30	录播课程 (实训讲解)	【技能实训】 新媒体平台运营维护	新媒体平台选择	
			日常内容审核	
	学员实训练习+群内互动答疑	平台用户管理		
16:30-17:00	直播课程	新媒体技术1+X证书综合答疑		
5月11日	学习时长约3小时15分钟，建议15:00前完成	录播课程	【理论讲解】 内容运营与活动运营	内容运营
		录播课程 (实训讲解)	【技能实训】 内容运营与活动运营	活动运营
	15:00-17:00	学员实训练习+群内互动答疑		活动运营
5月12日	学习时长约2小时50分钟，建议15:00前完成	录播课程	考评员培训	考评员管理制度
		录播课程	【理论讲解】 新媒体数据分析应用	考核流程及评分方式
				内容运营复盘
	15:00-17:00	录播课程 (实训讲解)	【技能实训】 新媒体数据分析应用	活动运营复盘
		学员实训练习+群内互动答疑		用户运营复盘
			内容运营复盘	
5月17日	新媒体技术中级技能实训日常成绩公布			
5月19日	19:00-22:30	新媒体技术中级技能实训终极考核		

注：最终课表以实际安排为准。

## 附件2

### 考核说明

#### 一、线上培训考核

##### 1. 考核内容

技能实训日常练习、技能实训终极考核、讲师团试讲考核。其中前两个考核必须参加，后一个考核自愿报名参加。

技能实训日常练习：按照课表完成每个领域的技能实训日常练习，采用一人双账号练习，取两次练习成绩的最高分为技能实训日常练习分数。

技能实训终极考核：会务组统一安排技能实训终极考核，并统计终极考核成绩，培训班考核总成绩=技能实训日常考核成绩\*40%+技能实训终极考核成绩\*60%。

讲师团试讲考核：奥派股份建立 1+X 证书专家讲师团，讲师团成员可承接对应班次1+X证书培训授课工作。成功通过试讲考核者，入选讲师团并授予讲师团聘书，考核方式开班前通知。

##### 2. 证书发放

线上培训颁发电子证书，具体证书获得条件见下表：

序号	证书名称	获得条件
1	结业证书	1. 技能实训日常练习成绩达到60分及以上 2. 培训班考核总成绩（含日常+终极）达到60分及以上 以上条件满足其一即可
2	培训讲师证书	培训班考核总成绩（含日常+终极）达到70分及以上
3	考评员证书	培训班考核总成绩（含日常+终极）达到70分及以上且是试点院校的教师

## 二、线下实训营培训考核

培训结束后颁发结业证书；通过考核者颁发直播电商/新媒体技术职业技能等级证书（初/中级）培训讲师证书、直播电商/新媒体技术职业技能等级证书考评员证书（不区分等级，不限试点非试点院校教师）；通过试讲考核者颁发专家讲师团聘书。

## 附件3

### 缴费方式及缴费账号

#### 一、缴费方式

提前缴费（对公打款或支付宝转账）、现场缴费（刷卡）。南京奥派信息产业股份公司开具缴费等额的增值税普通发票，发票内容为培训费。

#### 二、缴费账号

名称：南京奥派信息产业股份公司

账号：01540120210011682

开户行：南京银行长江支行

开户行行号：313301008549

缴费备注：单位+姓名+第X期直播电商X级/第X期新媒体技术X级。