

南京奥派信息产业股份公司

关于举办全国直播电商运营“双师型”教师研修班 暨第八期直播电商职业技能等级证书中级 师资培训班的通知

相关院校：

为贯彻《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号），落实《关于组织开展1+X证书制度试点院校教师培训的通知》（教师司函〔2019〕43号）文件要求，全面推进直播电商1+X证书试点工作，持续提升试点院校教师教学水平，南京奥派信息产业股份公司决定于8月举办全国直播电商运营“双师型”教师研修班暨第八期直播电商职业技能等级证书中级师资培训班。

现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：南京奥派信息产业股份公司

协办单位：人民邮电出版社

二、培训对象

全国相关院校专兼职教师；直播电商职业技能等级证书

试点院校相关教师。

三、培训时间地点

培训时间：8月8日-8月14日（其中8月8日报到）

培训地点：内蒙古·呼和浩特

四、培训内容

培训内容围绕直播电商1+X证书中级领域内容及直播电商运营实战展开，包括直播策划、直播带货、直播推广等。

五、培训证书

1. 培训结束后颁发结业证书；通过考核者颁发直播电商职业技能等级证书中级培训讲师证书、直播电商职业技能等级证书中级考评员证书；通过讲师试讲考核者颁发直播电商1+X专家讲师团聘书。

2. 可自行在就近试点院校以社会人员身份报考直播电商职业技能等级证书（中级），参与全国统考，考核通过后获得直播电商职业技能等级证书（中级）。

六、培训费用

1. 培训费用

培训费3850元/人，包含培训费、考核费、证书费、调研费，包含培训期间餐饮费（不含报到日、离班日）。交通及住宿费用自理。报到/住宿地点：呼和浩特东站智选假日酒店（内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区科尔沁南路秋实知行广场B座），旺季协议价400元/天/间（单标同价）。

2. 缴费方式

提前缴费（对公打款或支付宝转账，请备注“单位+姓名+8月直播电商培训费”）或现场缴费均可。南京奥派信息产业股份公司开具缴费等额的增值税普通发票，发票内容为培训费。

3. 缴费账号

名称：南京奥派信息产业股份公司

账号：01540120210011682

开户行：南京银行长江支行

开户行行号：313301008549

七、报名事宜

1. 使用电脑端复制下方链接

http://www.tothink.cn/train/detail?train_id=80 至浏览器报名；报名信息提交后请加入“报名成功提示页”显示的QQ群号。

2. 报名截止时间：7月23日24:00。

3. 多人报名可参与拼团优惠，5人及以上联合报名享88折优惠；报名时务必正确填写团长手机号码。

4. 报名学员需自带笔记本电脑。

八、联系方式

各区域负责人		
联系人	区域	联系方式

王老师	京、津、蒙	15850698632
李老师	黑、吉、辽	17372259918
王老师	苏、沪	15651000335
那老师	浙	18640212242
高老师	鲁、豫	18952053396
鲍老师	陕、冀	15261893239
山老师	粤、云、琼	15905198289
赵老师	川、贵、渝、闽	17715851814
徐老师	甘、新、青、藏、晋、宁	13770531261
罗老师	湘、桂	13317618467
高老师	赣、鄂	13776658974
吴老师	皖	15366020390

1+X 办公室联系电话：025-83152910

邮 箱：allpassx@163.com

附件：培训课表

南京奥派信息产业股份公司

2023年6月6日



附件：

培训课表

日期	时间	内容	地点
8月8日	14:00-18:00	报到	酒店
8月9日	09:00-09:20	开班仪式	酒店
	【实战】直播运营前期基本准备和流程		
	09:30-12:00	直播前的产品素材整理	
		发布产品图文信息预告	
		收集相关舆情风险信息	
	【实战】直播现场控场		
	14:30-17:30	直播间带货切入点	
		如何把痛点场景化	
主播讲品技巧大全			
基于主播职责做一个好的主播			
8月10日	【实训】直播电商运营实训		酒店
	09:00-12:00	直播策划	
		直播带货	
		直播推广	
	【实训】直播电商运营实训练习		
	14:30-17:30	直播策划	
		直播带货	
		直播推广	
8月11日	【实训】直播电商运营实训考核		参观调研点
	09:00-11:00	直播电商运营实训考核	
	11:30-12:00	结业典礼	
	【参观调研】企业参观		
8月12日	13:00-17:00	伊利·乳都科技示范园参观	参观调研点
	【参观调研】企业参观		
8月13日	自行安排	直播商品供应链管理	X学习平台 录播课
		直播方案策划与推进	
		直播效果评估优化	
8月14日		离班	