

南京奥派信息产业股份公司

关于举办全国新媒体技术实务“双师型”教师研修班 暨第二期新媒体技术职业技能等级证书高级 师资培训班的通知

相关院校：

为贯彻《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号），落实《关于组织开展1+X证书制度试点院校教师培训的通知》（教师司函〔2019〕43号）文件要求，全面推进新媒体技术1+X证书试点工作，持续提升试点院校教师教学水平，南京奥派信息产业股份公司决定于8月举办全国新媒体技术实务“双师型”教师研修班暨第二期新媒体技术职业技能等级证书高级师资培训班。

现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：南京奥派信息产业股份公司

协办单位：人民邮电出版社

二、培训对象

全国相关院校专兼职教师；新媒体技术职业技能等级证

书试点院校相关教师。

三、培训时间地点

培训时间：8月8日-8月14日（其中8月8日报到）

培训地点：内蒙古·呼和浩特

四、培训内容

培训内容围绕新媒体技术1+X证书高级领域内容及新媒体技术实务实战展开，包括新媒体平台运营策略制定、内容规划与推进、评估与优化等。

五、培训证书

1. 培训结束后颁发结业证书；通过考核者颁发新媒体技术职业技能等级证书高级培训讲师证书、新媒体技术职业技能等级证书高级考评员证书；通过讲师试讲考核者颁发新媒体技术1+X专家讲师团聘书。

2. 可自行在就近试点院校以社会人员身份报考新媒体技术职业技能等级证书（高级），参与全国统考，考核通过后获得新媒体技术职业技能等级证书（高级）。

六、培训费用

1. 培训费用

培训费3850元/人，包含培训费、考核费、证书费、调研费，包含培训期间餐饮费（不含报到日、离班日）。交通及住宿费用自理。报到/住宿地点：呼和浩特东站智选假日酒店（内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区科尔沁南路秋实知行

广场 B 座)，旺季协议价 400 元/天/间（单标同价）。

2. 缴费方式

提前缴费（对公打款或支付宝转账，请备注“单位+姓名+8月新媒体技术培训费”）或现场缴费均可。南京奥派信息产业股份公司开具缴费等额的增值税普通发票，发票内容为培训费。

3. 缴费账号

名称：南京奥派信息产业股份公司

账号：01540120210011682

开户行：南京银行长江支行

开户行行号：313301008549

七、报名事宜

1. 使用电脑端复制下方链接

http://www.tothink.cn/train/detail?train_id=79 至浏览器报名；报名信息提交后请加入“报名成功提示页”显示的 QQ 群号。

2. 报名截止时间：7 月 23 日 24:00。

3. 多人报名可参与拼团优惠，5 人及以上联合报名享 88 折优惠；报名时务必正确填写团长手机号码。

4. 报名学员需自带笔记本电脑。

八、联系方式

各区域负责人		
联系人	区域	联系方式
王老师	京、津、蒙	15850698632
李老师	黑、吉、辽	17372259918
王老师	苏、沪	15651000335
那老师	浙	18640212242
高老师	鲁、豫	18952053396
鲍老师	陕、冀	15261893239
山老师	粤、云、琼	15905198289
赵老师	川、贵、渝、闽	17715851814
徐老师	甘、新、青、藏、晋、宁	13770531261
罗老师	湘、桂	13317618467
高老师	赣、鄂	13776658974
吴老师	皖	15366020390

1+X 办公室联系电话：025-83152910

邮 箱：allpassx@163.com

附件：培训课表

南京奥派信息产业股份公司

2023年6月6日



附件：

培训课表

日期	时间	内容	地点
8月8日	14:00-18:00	报到	酒店
8月9日	09:30-09:50	开班仪式	酒店
	【实战】新媒体平台运营策略制定		
	10:00-12:00	市场分析	
		目标设定	
		策略制定	
	【实战】新媒体内容规划与推进		
	14:30-17:30	内容运营规划	
内容运营执行管理			
风险控制			
8月10日	【实训】新媒体技术实务实训		酒店
	09:00-12:00	新媒体平台运营策略制定	
		内容规划与推进	
		评估与优化	
	【实训】新媒体技术实务实训练习		
	14:30-17:30	新媒体平台运营策略制定	
内容规划与推进			
评估与优化			
8月11日	【实训】新媒体技术实务实训考核		参观调研点
	09:00-11:00	新媒体技术实务实训考核	
	11:30-12:00	结业典礼	
	【参观调研】企业参观		
13:00-17:00	伊利·乳都科技示范园参观		
8月12日	【参观调研】企业参观		参观调研点
	09:00-17:00	伊利·乳都科技示范园调研	
8月13日	自行安排	新媒体平台运营策略制定	X学习平台 录播课
		内容规划与推进	
		评估与优化	
8月14日		离班	