

# 南京奥派信息产业股份公司

---

## 关于举办2022年下半年直播电商、新媒体技术职业技能等级证书师资培训暨考评员培训的预通知

相关院校：

为贯彻《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号），落实《关于组织开展1+X证书制度试点院校教师培训的通知》（教师司函〔2019〕43号）、《教育部财政部关于实施职业院校教师素质提高计划（2021-2025年）的通知》（教师函〔2021〕6号）的文件要求，全面推进直播电商、新媒体技术职业技能等级证书试点工作，切实提升试点院校教师教学水平，南京奥派信息产业股份公司决定于2022年下半年开展6期师资培训暨考评员培训。

现将有关事项预通知如下：

### 一、培训对象

有意愿申报或已申报直播电商职业技能等级证书、新媒体技术职业技能等级证书试点院校相关教师。

## 二、时间地点

### 1. 第一期新媒体技术1+X证书（高级）师资培训暨考评员培训

培训时间：7月25日-30日（线下）

培训地点：南京（现场参培限额35名）

### 2. 第一期直播电商1+X证书（高级）师资培训暨考评员培训

培训时间：8月1日-8月6日（线下）

培训地点：南京（现场参培限额35名）

### 3. 第七期直播电商1+X证书（初级）实训特训营

培训时间：8月12日-14日（线上）、15日-17日（线下）

培训地点：南京（现场参培限额35名）

### 4. 第四期新媒体技术1+X证书（初级）实训特训营

培训时间：8月19日-21日（线上）、22日-24日（线下）

培训地点：南京（现场参培限额35名）

### 5. 第六期直播电商1+X证书（中级）实训特训营

培训时间：10月9日-11日（线上）、12日-14日（线下）

培训地点：南京（现场参培限额35名）

### 6. 第七期新媒体技术1+X证书（中级）实训特训营

培训时间：11月18日-20日（线上）、21日-23日（线下）

培训地点：南京（现场参培限额35名）

## 三、培训内容

1. 教学专题：直播电商、新媒体技术1+X考培方案及书证融通解读。

2. 技能专题：相应证书等级领域知识培训。
3. 实训专题：相应证书等级技能实训。
4. 考评员专题：相应证书的考评员培训。

具体内容详见附件课表。

#### 四、培训证书

1. 培训结束经考核合格后颁发初/中/高级的培训结业证书、培训讲师证书和考评员证书；其中直播电商、新媒体技术证书的考评员证书仅限相应的试点院校教师可获得。

2. 可自行在就近试点院校以社会人员身份报考相应等级直播电商、新媒体技术职业技能等级证书全国统考，考核通过后获得相应等级的直播电商、新媒体技术职业技能等级证书。

#### 五、培训费用

1. 培训费用：

高级师资培训暨考评员培训2880元/人（含培训费、考核费、证书费等），往返交通食宿费自理；

初级、中级实训营1650元/人（含培训费、考核费、证书费等），往返交通食宿费自理。

特别说明：每期师资培训或实训营均安排转播。如已报名的教师因疫情等原因无法现场参培，可通过线上观看转播的形式参培，并参与线上考核，培训结束后正常发证。通过此方式参培，费用为高级师资培训暨考评员培训2000元/人，初级、中级实训营1200元/人。

2. 缴费方式：提前缴费（对公打款或支付宝转账）、现场缴费（刷卡）。南京奥派信息产业股份公司开具缴费等额的增值税普通发票，发票内容为培训费。

3. 缴费账号：

名称：南京奥派信息产业股份公司

账号：01540120210011682

开户行：南京银行长江支行

开户行行号：313301008549

缴费备注：单位+姓名+第X期直播电商/新媒体技术X级。

## 六、报名事宜

1. 报名方式（二选一）

方式一：电脑端登录吐司平台的培训专栏（[www.tothink.cn/train](http://www.tothink.cn/train)），选择相应班次进行报名。

方式二：手机端关注奥派股份微信公众号（ID：china-allpass），点击“1+X”菜单栏，点击“师资培训”，选择相应班次进行报名。

2. 每场培训可参与拼团优惠，5人及以上联合报名享88折优惠（可与线上参培价同享）；报名时务必正确填写团长手机号码。

3. 每期培训报名截止日期详见报名详情页。

4. 线下培训暂不接收中高风险地区的报名学员，培训报到时需根据当地防疫政策提供相关材料，届时另行通知。

5. 由于疫情管控及线下培训场地等因素，部分培训班现场参培有名额限制，先报先得。若超过名额，工作人员会联系转至线上参培。

6. 因疫情管控等原因，每期培训的具体时间、地点、形式可能会调整，届时将于培训开始前两周在每场培训的报名详情页公布单独版通知。

## 七、联系方式

余老师：025-83152910

黄老师：025-83493806

附：2022年下半年直播电商、新媒体技术1+X证书培训课表

南京奥派信息产业股份公司

2022年5月30日



附件：

## 2022年下半年直播电商、新媒体技术1+X证书培训课表

第一期新媒体技术1+X证书（高级）师资培训暨考评员培训			
日期	时间	培训主题	培训形式
7月25日	14:00-17:30	报到	
	观看时间自定	新媒体技术标准、培训考核方案解读（约1小时）	录播课
7月26日	09:00-09:10	开班仪式	
	09:10-10:10	新媒体技术1+X课证融通实践分享	理论面授
	10:10-10:30	合影、休息	
	10:30-12:00	新媒体平台运营策略制定	理论面授
	12:00-14:30	午餐、休息	
	14:30-16:00	内容规划与推进	理论面授
	16:00-16:15	休息	
	16:15-17:45	评估与优化	理论面授
7月27日	09:00-12:00	新媒体技术企业典型案例分享	理论面授
	12:00-14:30	午餐、休息	
	14:30-17:30	新媒体技术企业参观	
7月28日	09:00-12:00	新媒体技术高级技能实训	实训面授
	12:00-14:30	午餐、休息	
	14:30-17:30	新媒体技术高级实操考核	考核
7月29日	09:00-12:00	新媒体技术高级考评员培训与考核	理论面授、考核
	12:00-14:30	午餐、休息	
	14:30-16:30	互动交流	
	16:30-17:00	结业典礼（颁发结业证书、培训讲师证书、考评员证书）	
7月30日	——	返程	

注：最终课表以实际安排为准。

第一期直播电商1+X证书（高级）师资培训暨考评员培训			
日期	时间	培训主题	培训形式
8月1日	14:00-17:30	报到	
	观看时间自定	直播电商标准、培训考核方案解读（约1小时）	录播课
8月2日	09:00-09:10	开班仪式	
	09:10-10:10	直播电商1+X课证融通实践分享	理论面授
	10:10-10:30	合影、休息	
	10:30-12:00	直播商品供应链管理	理论面授
	12:00-14:30	午餐、休息	
	14:30-16:00	直播方案策划与推进	理论面授
	16:00-16:15	休息	
	16:15-17:45	直播效果评估优化	理论面授
8月3日	09:00-12:00	直播电商企业典型案例分享	理论面授
	12:00-14:30	午餐、休息	
	14:30-17:30	直播电商基地参观	
8月4日	09:00-12:00	直播电商高级技能实训	实训面授
	12:00-14:30	午餐、休息	
	14:30-17:30	直播电商高级实操考核	考核
8月5日	09:00-12:00	直播电商高级考评员培训与考核	理论面授、考核
	12:00-14:30	午餐、休息	
	14:30-16:30	互动交流	
	16:30-17:00	结业典礼（颁发结业证书、培训讲师证书、考评员证书）	
8月6日	——	返程	

注：最终课表以实际安排为准。

第七期直播电商1+X证书（初级）实训特训营				
时间安排		培训形式	培训主题	培训内容
8月12日	自行安排 (建议学习时长 3小时50分钟)	录播课程	1+X云课程操作指导	1+X云课程教学资源 申请流程
		录播课程	直播电商书证融通、培训	1+X教学资源及考试 训练平台使用指南
		录播课程	直播电商书证融通、培训	考核方案讲解
		录播课程	【理论讲解】直播间搭 建与运维	认识直播电商
		录播课程	考评员培训	直播间搭建
8月13日	自行安排 (建议学习时长 2小时)	录播课程	【理论讲解】直播执行	直播间物料准备
				直播预热引流
				脚本初稿撰写
				商品讲解
8月14日	自行安排 (建议学习时长 1小时35分钟)	录播课程	【理论讲解】直播后运 维与数据整理	直播间互动
				直播后运维
8月15日	13:45-14:30	线下报到		
	14:30-14:35	开班仪式		
	14:35-17:30	面授	【技能实训】直播间搭 建与运维	直播数据整理与初步 分析
8月16日	09:00-11:30	面授	【技能实训】直播执行	直播物料准备
				直播预热
				脚本初稿编写
	14:30-17:30	面授	【技能实训】直播后运 维与数据整理	直播间系统操作
				直播后推广
				直播间互动
8月17日	09:00-12:00	考核	直播电商初级实训考核	
	12:00-12:30	培训总结交流、颁发证书		

注：最终课表以实际安排为准。

第四期新媒体技术1+X证书（初级）实训特训营				
时间安排		培训形式	培训主题	培训内容
8月19日	自行安排 (建议学习时长 3小时55分钟)	录播课程	1+X云课程操作指导	1+X云课程教学资源申请 流程
		录播课程		1+X教学资源及考试训练 平台使用指南
		录播课程	新媒体技术书证融通、培训考核方案讲解	
		录播课程	【理论讲解】新媒 体平台日常维护	新媒体和新媒体技术 平台基础设置 日常内容发布 粉丝维护
		录播课程	考评员培训	考评员管理制度 考核流程及评分方式
8月20日	自行安排 (建议学习时长 2小时)	录播课程	【理论讲解】内容 加工	新媒体图文 新媒体短视频
8月21日	自行安排 (建议学习时长 1小时15分钟)	录播课程	【理论讲解】数据 收集与初步分析	新媒体数据分析概述 新媒体数据分析的内容
8月22日	13:45-14:30	线下报到		
	14:30-14:35	开班仪式		
	14:35-17:30	面授	【技能实训】新媒 体平台日常维护	微信平台基础设置 微信日常内容发布 微信粉丝维护
8月23日	09:00-11:30	面授	【技能实训】内容 加工	图文编辑
				短视频制作
				内容发布
	14:30-17:30	面授	【技能实训】数据 收集与初步分析	传播数据收集与初步分析 互动数据收集与初步分析 转化数据收集与初步分析
8月24日	09:00-12:00	考核	新媒体技术初级实训考核	
	12:00-12:30	培训总结交流、颁发证书		

注：最终课表以实际安排为准。

第六期直播电商1+X证书（中级）实训特训营					
时间安排	培训形式	培训主题	培训内容		
10月9日	自行安排 (建议学习时长 3小时50分钟)	录播课程	1+X云课程操作指导	1+X云课程教学资源 申请流程	
		录播课程	直播电商书证融通、培训	1+X教学资源及考试 训练平台使用指南	
		录播课程	【理论讲解】直播策划	考核方案讲解	主题策划
				商品策划(选品)	商品策划(选品)
				利益点策划	利益点策划
				互动策划	互动策划
脚本策划	脚本策划				
录播课程	考评员培训	考评员管理制度	考核流程及评分方式		
10月10日	自行安排 (建议学习时长 2小时10分钟)	录播课程	【理论讲解】直播带货	商品讲解与展示	
				直播控场	
				粉丝互动转化	
				直播效果数据分析	
10月11日	自行安排 (建议学习时长 2小时35分钟)	录播课程	【理论讲解】直播推广	直播引流	
				直播二次传播	
				推广效果分析	
10月12日	13:45-14:30	线下报到			
	14:30-14:35	开班仪式			
	14:35-17:30	面授	【技能实训】直播策划	商品选品	
10月13日	09:00-11:30	面授	【技能实训】直播带货	内容策划	
				脚本策划	
				商品讲解与展示	
				直播控场	
	14:30-17:30	面授	【技能实训】直播推广	粉丝互动转化	
				直播数据分析	
				宣传物料把控	
				直播引流	
10月14日	09:00-12:00	考核	直播电商中级实训考核		
	12:00-12:30	培训总结交流、颁发证书			

注：最终课表以实际安排为准。

第七期新媒体技术1+X证书（中级）实训特训营				
时间安排		培训形式	培训主题	培训内容
11月18日	自行安排 建议学习时长 3小时35分钟	录播课程	1+X云课程操作指导	1+X云课程教学资源 申请流程
		录播课程	新媒体技术书证融通、培训考核方案讲解	1+X教学资源及考试 训练平台使用指南
		录播课程	【理论讲解】新媒体平 台运营维护	新媒体平台选择
		录播课程		日常内容审核
		录播课程	考评员培训	平台用户管理
录播课程	新媒体平台选择			
11月19日	自行安排 建议学习时长 2小时15分钟	录播课程	【理论讲解】内容运营 与活动运营	考评员管理制度
				考核流程及评分方式
11月20日	自行安排 建议学习时长 2小时	录播课程	【理论讲解】新媒体数 据分析应用	内容运营
				活动运营
11月21日	13:45-14:30	线下报到		
	14:30-14:35	开班仪式		
	14:35-17:30	面授	【技能实训】新媒体平 台运营维护	内容运营复盘
11月22日	09:00-11:30	面授	【技能实训】内容运营 与活动运营	日常内容审核
				平台用户管理
	14:30-17:30	面授	【技能实训】新媒体数 据分析应用	活动运营复盘
11月23日	09:00-12:00	考核	新媒体技术中级实训考核	
	12:00-12:30	培训总结交流、颁发证书		

注：最终课表以实际安排为准。