

南京奥派信息产业股份公司

关于举办全国直播电商管理“双师型”教师研修班 暨第二期直播电商职业技能等级证书高级 师资培训班的通知

相关院校：

为贯彻《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号），落实《关于组织开展1+X证书制度试点院校教师培训的通知》（教师司函〔2019〕43号）文件要求，全面推进直播电商1+X证书试点工作，持续提升试点院校教师教学水平，南京奥派信息产业股份公司决定于7月举办全国直播电商管理“双师型”教师研修班暨第二期直播电商职业技能等级证书高级师资培训班。

现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：南京奥派信息产业股份公司

承办单位：江苏苏宁易购电子商务有限公司

苏宁人才发展中心

协办单位：人民邮电出版社

二、培训对象

全国相关院校专兼职教师；直播电商职业技能等级证书试点院校相关教师。

三、培训时间地点

培训时间：7月17日-7月23日（其中7月17日报到）

培训地点：苏宁人才发展中心（江苏省南京市玄武区苏宁大道1号）

四、培训内容

培训内容围绕直播电商1+X证书高级领域内容及直播电商管理实战展开，包括直播商品供应链管理、直播方案策划与推进、直播效果评估优化等。

五、培训证书

1. 培训结束后颁发结业证书；通过考核者颁发直播电商职业技能等级证书高级培训讲师证书、直播电商职业技能等级证书高级考评员证书；通过讲师试讲考核者颁发直播电商1+X专家讲师团聘书。

2. 可自愿申领由江苏苏宁易购电子商务有限公司颁发的互联网营销师（直播销售员方向）职业技能等级证书¹。

3. 可自行在就近试点院校以社会人员身份报考直播电商职业技能等级证书（高级），参与全国统考，考核通过后

¹ 该证书属于苏宁及关联单位内部证书，仅用于证明学员在苏宁及关联单位完成培训并符合其内部认证技能等级水平；不属于经人社部门认定的第三方机构的职业技能等级认证证书，无法在人社系统查询且无法申请补贴。

获得直播电商职业技能等级证书（高级）。

六、培训费用

1. 培训费用

“四证”培训费 2980 元/人，包含培训费、考核费、1+X 直播电商相关证书费、调研费；

“五证”优惠价 3280 元/人，包含培训费、考核费、1+X 直播电商相关证书费、互联网营销师职业技能等级证书费、调研费；

食宿及往返交通费自理。报到/住宿地点：Urba 柏纳酒店(徐庄软件园店,江苏省南京市玄武区苏园路 6 号 7 号楼), 房间协议价 260 元/间/天（单标同价，含早）。

2. 缴费方式

提前缴费（对公打款或支付宝转账，请备注“单位+姓名+7月直播电商培训费”）或现场缴费均可。南京奥派信息产业股份公司开具缴费等额的增值税普通发票，发票内容为培训费。

3. 缴费账号

名称：南京奥派信息产业股份公司

账号：01540120210011682

开户行：南京银行长江支行

开户行行号：313301008549

七、报名事宜

1. 使用电脑端复制下方链接

http://www.tothink.cn/train/detail?train_id=78 至浏览器报名或使用手机扫描下方二维码报名；报名信息提交后请加入“报名成功提示页”显示的QQ群号。



2. 报名截止时间：7月9日24:00；因场地限制，报名限额80人，先报先得。

3. 多人报名可参与拼团优惠，5人及以上联合报名享88折优惠；报名时务必正确填写团长手机号码。

4. 报名学员需自带笔记本电脑。

八、联系方式

各区域负责人		
联系人	区域	联系方式
王老师	京、津、蒙	15850698632
李老师	黑、吉、辽	17372259918
王老师	苏、沪	15651000335
那老师	浙	18640212242
高老师	鲁、豫	18952053396

鲍老师	陕、冀	15261893239
山老师	粤、云、琼	15905198289
赵老师	川、贵、渝、闽	17715851814
徐老师	甘、新、青、藏、晋、宁	13770531261
罗老师	湘、桂	13317618467
高老师	赣、鄂	13776658974
吴老师	皖	15366020390

1+X 办公室联系电话：025-83152910

邮 箱：allpassx@163.com

附件：培训课表

南京奥派信息产业股份公司

2023年6月6日



附件：

培训课表

日期	时间	内容	地点
7月17日	14:00-17:00	报到	酒店
7月18日	09:00-09:20	开班仪式	苏宁人才发展中心
	【实战】直播商品运营能力模型		
	09:30-12:00	商品的基础知识及概念	
		组货规律及选品风险	
		货品上播流程	
		收集汇总营销产品和方案	
	【实战】直播脚本及现场控场		
	14:30-17:00	产品特性及卖点	
直播脚本制作			
直播间带货切入点			
主播讲品技巧大全			
7月19日	【实训】直播电商管理实训		
	09:30-12:00	直播商品供应链管理	
		直播方案策划与推进	
		直播效果评估优化	
	【实训】直播电商管理实训练习		
	14:30-17:00	直播商品供应链管理	
直播方案策划与推进			
直播效果评估优化			
7月20日	【实训】直播电商管理实训考核		
	09:30-11:00	直播电商管理实训考核	
	11:30-12:00	结业典礼	
	【参观调研】企业参观		
14:00-16:00	苏宁广场直播基地参观	参观调研点	
【参观调研】企业参观			
7月21日	09:30-17:00	苏宁广场直播基地调研	
7月22日	自行安排	直播商品供应链管理	X学习平台 录播课
		直播方案策划与推进	
		直播效果评估优化	
7月23日		离班	