

奥派直播电商中级培训指导方案

为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》精神，全面落实教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知的要求，高质量开展直播电商职业技能等级证书的试点工作，促进证书的教学、培训工作快速有效落地，提升试点院校教师实施教学、培训和评价的能力，促进证书内容融入日常教学过程，全面提高学生的技能，南京奥派信息产业股份公司制定本培训指导方案。

一、培训目标

按照 1+X 证书制度试点的相关要求，围绕直播电商职业技能等级标准开展面向在校生和行业从业人员的培训。通过培训，使其能够获得从事直播策划、主播孵化、直播带货和推广等工作的理论知识和技能基础，能够完成主播人设打造、策划和执行直播全流程工作事项、直播运营数据分析等工作，具备直播创意策划、直播讲解与控场、引流推广和数据分析的能力，达到强化专业技能、拓展就业本领、提升职业素养的目标。

二、培训对象

培训面向以下人员：

- 1、获得直播电商职业技能等级（初级）证书人员；
- 2、高职及以上学历（含同等学力）在校生；
- 3、大专及以上学历（含同等学力）毕业的电子商务及相关行业从业人员。

三、培训学时和内容

奥派股份根据参照标准和教材分别提供两种不同课时和内容供院校选择。

（一）以标准为参照的培训内容

标准共有三个工作领域，基于此设计培训内容。培训内容共有三个项目，总学时为 64 课时，其中理论课时与实践课时各占一半，即理论课时和实践课时均为 32。各院校在具体实施中，也可根据实际情况灵活调整。

项目	任务	主要内容	培训形式	总学时	理论学时	实践学时
一、直播策划	商品选品	1. 直播选品的逻辑 2. 直播选品的原则 3. 直播选品的方法	线上+线下	4	2	2
	内容策划	1. 直播内容策划的方法 2. 直播内容策划的流程 3. 直播内容策划的技巧	线上+线下	4	2	2
	脚本策划	1. 脚本的含义及作用 2. 直播脚本五大核心要素 3. 直播脚本撰写方法	线上+线下	4	2	2
二、直播带货	商品讲解与展示	1. 商品介绍提高关注度 2. 价值输出提升影响力 3. 商品报价提升成交率	线上+线下	8	4	4
	直播控场	1. 把握直播节奏 2. 优化用户体验 3. 处理直播危机	线上+线下	8	4	4

	粉丝互动转化	1. 重视粉丝的价值 2. 与粉丝建立信任关系 3. 促进粉丝订单转化	线上+线下	4	2	2
	直播数据分析	1. 用户画像数据分析 2. 直播流量数据分析 3. 直播转化数据分析	线上+线下	4	2	2
三、直播推广	宣传物料把控	1. 宣传物料类型 2. 宣传物料特点 3. 违法违规信息排查	线上+线下	8	4	4
	直播引流	1. 直播流量来源 2. 直播引流方式 3. 直播引流技巧	线上+线下	8	4	4
	直播二次传播	1. 直播二次传播内容 2. 直播二次传播渠道 3. 直播二次传播推广技巧	线上+线下	8	4	4
	推广效果分析	1. 直播推广数据指标 2. 直播推广数据诊断	线上+线下	4	2	2
合计						64

（二）以教材为参照的培训内容

教材共有六个理论模块和三个工作领域实训模块，基于此设计培训内容。培训内容分六个模块，总学时为 128 课时，其中理论课时与实践课时各占一半，即理论课时和实践课时均为 64。各院校在具体实施中，也可根据实际情况灵活调整。

模块	主题	主要内容	培训形式	总学时	理论学时	实践学时
一、直播	电子商务运营认	1. 电子商务运营的概	线上	2	1	1

电商运营概述	知	念 2. 电子商务运营的作用				
	直播电商运营认知	1. 直播电商运营概述 2. 直播电商的产业链 3. 直播电商运营流程 4. 直播电商的价值	线上	4	2	2
	直播电商岗位认知	1. 直播电商岗位设置 2. 直播电商岗位要求	线上	4	2	2
二、直播策划	商品选品	1. 直播选品的逻辑 2. 直播选品的原则 3. 直播选品的方法	线上+线下	4	2	2
	内容策划	1. 直播内容策划的方法 2. 直播内容策划的流程 3. 直播内容策划的技巧	线上+线下	4	2	2
	脚本策划	1. 脚本的含义及作用 2. 直播脚本五大核心要素 3. 直播脚本撰写方法	线上+线下	6	3	3
三、主播孵化	主播人设打造	1. 人设的定义 2. 主播人设的类型 3. 主播人设打造的步骤	线上+线下	8	4	4
	主播粉丝定位	1. 提取产品优势和卖点	线上+线下	8	4	4

		<ul style="list-style-type: none"> 2. 解决粉丝痛点 3. 定位目标用户属性 4. 细分卖点 5. 开展精准直播营销 				
	主播仪容仪表礼仪	<ul style="list-style-type: none"> 1. 主播的妆容 2. 主播的着装 3. 主播的礼仪 	线上+线下	8	4	4
	主播镜头感培养	<ul style="list-style-type: none"> 1. 主播镜头技巧 2. 镜头感培养方法 	线上+线下	8	4	4
四、直播带货	商品讲解与展示	<ul style="list-style-type: none"> 1. 商品介绍提高关注度 2. 价值输出提升影响力 3. 商品报价提升成交率 	线上+线下	8	4	4
	直播控场	<ul style="list-style-type: none"> 1. 把握直播节奏 2. 优化用户体验 3. 处理直播危机 	线上+线下	8	4	4
	粉丝互动转化	<ul style="list-style-type: none"> 1. 重视粉丝的价值 2. 与粉丝建立信任关系 3. 促进粉丝订单转化 	线上+线下	8	4	4
五、直播推广	淘宝直播推广	<ul style="list-style-type: none"> 1. 淘宝直播推广功能和发布流程 2. 淘宝直播推广渠道 3. 淘宝直播推广活动 	线上+线下	8	4	4
	抖音直播推广	<ul style="list-style-type: none"> 1. 抖音直播流量来源 2. 抖音直播推广方式 3. 抖音直播推广技巧 	线上+线下	8	4	4

	快手直播推广	1. 快手直播推广特点 2. 快手直播平台推广功能 3. 快手直播推广引流技巧	线上+线下	8	4	4
六、直播 电商运营 数据分析	直播运营数据分析概要	1. 直播运营数据分析概念 2. 直播运营数据分析流程	线上+线下	8	4	4
	直播电商运营数据分析	1. 用户画像数据分析 2. 直播流量数据分析 3. 直播转化数据分析	线上+线下	8	4	4
	直播复盘与运营诊断	1. 直播数据复盘流程和步骤 2. 直播数据复盘指标 3. 直播运营数据诊断	线上+线下	8	4	4
	合计					

四、培训组织

培训以直播电商职业技能等级标准为核心，围绕配套培训考核教材开展知识、技能和素养的培训。

为保证培训效果，培训采用专家讲授法、讨论法、项目教学法、任务式教学、实训教学法、案例分析法等多种方式相结合的方式。

五、实施建议

（一）善用现代化培训手段，线上线下双融合

利用新媒体、视频录像、直播、网络平台等现代化手段，通过线上+线下双融合方式，丰富课堂形式，活跃课堂氛围。线上网络学习平台配备相应的课程资源、课后作业、知识测验，可以让学生自主预习、复习，完成课后练习，提高学习主动性。

（二）引用当地企业真实数据，完善培训内容

考虑到东中西经济发展不同以及各地区优势产业对人才技能要求的差异性。培训过程可引入当地企业真实案例，因地制宜，通过典型案例拆解分析，增加培训内容真实性。

（三）运用仿真实训软件，提高课堂教学效率

在培训过程中通过使用仿真实训软件，将理论与实训相结合，强化实际操作技能的训练，有效调动学生学习积极性，降低教师授课难度，提高课堂教学效率。

（四）采用团队化培训形式，培养团队协作能力

采用分组形式开展培训教学。通过小组内协助分工，提高团队协作能力；通过小组间竞争，提高培训学习积极性。

（五）巧用多样化培训考核，综合评估培训成果

学员培训成果评价采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，如设置日常考勤、课堂互动、章节作业、总考核等。同时结合个人自评、小组互评、教师评价多种评价组合方式。

六、资源支撑

（一）课证融通方案

奥派股份提供标准化的书证融通方案供院校培训实施参考，同时提供个性化课证融通方案设计咨询和定制化服务。

奥派同时提供实训教学设计，支持实训教学开展。

（二）培训教材与学习资源

直播电商职业技能等级标准（中级）配套的教材名称是《直播电商运营》，并配套微课视频、录屏视频、课件、讲稿、实训、互动设计、拓展学习资源、教案、习题等学习资源。

教材采用理实一体化方式开发，分为上下两篇。其中上篇为理论篇，下篇为实训篇。其中理论篇包括概述、直播策划、主播孵化、直播带货、直播推广和运营分析等六个模块内容；实训篇包括直播策划、直播带货和直播推广三个工作领域内容。教材涵盖商品选品、内容策划、脚本策划、商品讲解与展示、直播控场、粉丝互动转化、直播数据分析、宣传物料把控、直播引流、直播二次传播、推广效果分析等多个直播电商运营典型工作任务所需的知识、技能、方法和工具。通过学习，能够帮助学习者以数据化运营的视角，深度理解和掌握直播电商新业态下的电子商务运营所需要更新和提升的技术技能要求。

教材以“岗课赛证”综合育人为目标，突出思政元素，力求帮助学习者实现知识、技能、素养的一体化提升。

（三）在线学习平台

奥派股份提供在线学习平台（x.tothink.cn）供广大师生随时随地学习。平台部署学习资源、模拟实训系统、随堂测验等内容，方便自主学习。

（四）考核模拟平台

奥派股份提供直播电商职业技能证书（中级）考核的模拟练习，帮助老师统计学生考核概况，帮助学生发现薄弱点以便查漏补缺。