

奥派新媒体技术中级培训指导方案

为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》精神，全面落实教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知的要求，高质量开展新媒体技术职业技能等级证书的试点工作，促进证书的教学、培训工作快速有效落地，提升试点院校教师实施教学、培训和评价的能力，促进证书内容融入日常教学过程，全面提高学生的技能，南京奥派信息产业股份公司制定本培训指导方案。

一、培训目标

按照 1+X 证书制度试点的相关要求，围绕新媒体技术职业技能等级标准开展面向在校生和行业从业人员的培训。通过培训，使其掌握从事新媒体平台运营维护、用户运营、内容运营、活动运营、新媒体数据分析技术应用等工作的理论知识；能够根据融媒体理念和营销目标完成新媒体营销平台选择、用户画像构建、内容策划和活动策划与执行，具备新媒体运营思维和应用新媒体技术的能力，达到强化专业技能、拓展就业本领、提升职业素养的目标。

二、培训对象

培训面向以下人员：

- 1、获得新媒体技术职业技能等级（初级）证书人员；
- 2、高职及以上学历（含同等学力）在校生；
- 3、大专及以上学历（含同等学力）毕业的电子商务及相关行业从业人员。

三、培训学时和内容

奥派股份根据参照标准和教材分别提供两种不同课时和内容供院校选择。

（一）以标准为参照的培训内容

标准共有四个工作领域，基于此设计培训内容。培训内容共有四个项目，总学时为 64 课时，其中理论课时与实践课时各占一半，即理论课时和实践课时均为 32。各院校在具体实施中，也可根据实际情况灵活调整。

项目	任务	主要内容	培训形式	总学时	理论学时	实践学时
一、新媒体平台运营维护	新媒体平台选择	1. 新媒体平台特点和优劣势 2. 新媒体平台的选择	线上+线下	2	1	1
	日常内容审核	1. 新媒体管理政策法规 2. 各平台内容发布规范	线上+线下	2	1	1
	平台用户管理	1. 用户画像描绘 2. 用户体系构建 3. 用户运营策略制定	线上+线下	8	4	4
二、内容运营	内容策划	1. 新媒体内容运营的定义 2. 新媒体内容运营的核心环节 3. 新媒体内容策划	线上+线下	8	4	4
	内容生产	1. 素材搜集 2. 内容生产	线上+线下	8	4	4
	内容分发	1. 内容分发的概念及其表现形式 2. 内容分发的要素 3. 内容分发的过程及效果衡量 4. 内容分发工具	线上+线下	8	4	4
三、活动运营	活动策划	1. 活动策划概述 2. 活动策划原则 3. 活动策划内容	线上+线下	8	4	4

	活动推广与执行	1. 活动推广 2. 活动执行 3. 活动评估与反馈	线上+线下	8	4	4
四、新媒体 数据分析 应用	内容运营复盘	1. 内容运营流程分析 2. 内容运营指标体系建立 3. 内容运营复盘数据分析	线上+线下	4	2	2
	活动运营复盘	1. 活动运营流程分析 2. 活动运营指标体系建立 3. 活动运营复盘数据分析	线上+线下	4	2	2
	用户运营复盘	1. 用户运营流程分析 2. 用户运营指标体系建立 3. 用户运营复盘数据分析	线上+线下	4	2	2
合计						64

（二）以教材为参照的培训内容

教材共有六个理论模块和三个工作领域实训模块，基于此设计培训内容。培训内容分六个模块，总学时为 128 课时，其中理论课时与实践课时各占一半，即理论课时和实践课时均为 64。各院校在具体实施中，也可根据实际情况灵活调整。

模块	主题	主要内容	培训形式	总学时	理论学时	实践学时
一、新媒体技术应用概述	新媒体技术概述	1. 国内发展阶段及新媒体营销特点 2. 新媒体技术认知	线上	2	1	1
	新媒体技术应用平台认知	1. 资讯类平台认知 2. 导购类平台认知 3. 视频类平台认知 4. 其他新媒体平台认知	线上	2	1	1
	新媒体技术应用	1. 图文应用场景	线上	2	1	1

	场景认知	2. 视频应用场景 3. 直播应用场景 4. 音频应用场景				
二、新媒体平台运营	新媒体平台选择	1. 新媒体平台特点和劣势 2. 新媒体平台的选择	线上+线下	4	2	2
	新媒体平台内容规范	1. 新媒体管理政策法规 2. 各平台内容发布规范	线上+线下	4	2	2
	新媒体平台维护	1. 账号定位 2. 内容管理 3. 粉丝维护	线上+线下	4	2	2
三、新媒体内容运营	新媒体内容运营	1. 新媒体内容运营的定义 2. 新媒体内容平台 3. 新媒体内容运营的核心环节	线上+线下	6	3	3
	新媒体内容策划	1. 新媒体内容策划的意义 2. 新媒体热点内容策划要点 3. 新媒体优质内容策划要点	线上+线下	6	3	3
	新媒体图文创作	1. 新媒体图片的构成 2. 新媒体图文创作的基本流程 3. 新媒体图文创作技巧	线上+线下	6	3	3
	新媒体短视频创作	1. 短视频定位 2. 短视频策划 3. 短视频内容创作的技巧 4. 爆款短视频特征与剪辑制作	线上+线下	6	3	3

	新媒体内容分发	1. 内容分发概述 2. 内容分发的要素 3. 内容分发过程与评价	线上+线下	6	3	3
四、新媒体活动运营	新媒体活动策划	1. 活动策划概述 2. 活动策划原则 3. 活动策划内容	线上+线下	8	4	4
	活动预热与推广	1. 活动预热及工具 2. 活动推广与社群营销	线上+线下	16	8	8
	活动发布与执行	1. 活动发布 2. 活动执行与监测	线上+线下	8	4	4
五、新媒体用户运营	用户行为分析	1. 用户行为分析概述 2. 用户行为分析框架	线上+线下	8	4	4
	用户画像	1. 用户画像概述 2. 平台用户画像分析 3. 垂直类目用户画像分析	线上+线下	8	4	4
	用户体系建立	1. RFM 模型概述 2. 用 RFM 模型构建用户体系	线上+线下	8	4	4
	用户运营策略	1. 用户拉新策略 2. 用户促活留存策略 3. 用户转化策略	线上+线下	8	4	4
六、新媒体数据分析技术应用	数据分析技术与工具	1. 新媒体数据分析流程 2. 新媒体数据分析指标体系 3. 数据分析方法 4. 数据分析工具	线上+线下	4	2	2
	内容运营效果复盘	1. 内容运营流程分析 2. 内容运营指标体系建立 3. 内容运营复盘数据分析	线上+线下	4	2	2
	活动运营效果复盘	1. 活动运营流程分析	线上+线下	4	2	2

	盘	2. 活动运营指标体系建立 3. 活动运营复盘数据分析				
	用户运营效果复盘	1. 用户运营流程分析 2. 用户运营指标体系建立 3. 用户运营复盘数据分析	线上+线下	4	2	2
合计						128

四、培训组织

培训以新媒体技术职业技能等级标准为核心，围绕配套培训考核教材开展知识、技能和素养的培训。

为保证培训效果，培训采用专家讲授法、讨论法、项目教学法、任务式教学、实训教学法、案例分析法等多种方式相结合的方式。

五、实施建议

（一）善用现代化培训手段，线上线下双融合

利用新媒体、视频录像、直播、网络平台等现代化手段，通过线上+线下双融合方式，丰富课堂形式，活跃课堂氛围。线上网络学习平台配备相应的课程资源、课后作业、知识测验，可以让学生自主预习、复习，完成课后练习，提高学习主动性。

（二）引用当地企业真实数据，完善培训内容

考虑到东中西经济发展不同以及各地区优势产业对人才技能要求的差异性。培训过程可引入当地企业真实案例，因地制宜，通过典型案例拆解分析，增加培训内容真实性。

（三）运用仿真实训软件，提高课堂教学效率

在培训过程中通过使用仿真实训软件，将理论与实训相结合，强化实际操作技能的训练，有效调动学生学习积极性，降低教师授课难度，提高课堂教学效率。

（四）采用团队化培训形式，培养团队协作能力

采用分组形式开展培训教学。通过小组内协助分工，提高团队协作能力；通过小组间竞争，提高培训学习积极性。

（五）巧用多样化培训考核，综合评估培训成果

学员培训成果评价采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，如设置日常考勤、课堂互动、章节作业、总考核等。同时结合个人自评、小组互评、教师评价多种评价组合方式。

六、资源支撑

（一）课证融通方案

奥派股份提供标准化的书证融通方案供院校培训实施参考，同时提供个性化课证融通方案设计咨询和定制化服务。

奥派同时提供实训教学设计，支持实训教学开展。

（二）培训教材与学习资源

新媒体技术职业技能等级标准(中级)配套的教材名称是《新媒体技术应用》，并配套微课视频、录屏视频、课件、讲稿、实训、互动设计、拓展学习资源、教案、习题等学习资源。

教材采用理实一体化方式开发，分为上下两篇。其中上篇为理论篇，下篇为实训篇。其中理论篇包括新媒体技术应用概述、新媒体平台运营、内容运营、活

动运营、用户运营、数据分析技术应用六个模块内容；实训篇包括新媒体平台选择、内容运营、活动运营、数据分析应用四个工作领域内容。教材涵盖平台选择、日常内容审核、用户管理、内容策划、内容生产、内容发布、活动策划、活动推广与执行、内容运营复盘、活动运营复盘和用户运营复盘等多个新媒体技术中级典型工作任务所需的知识、技能、方法和工具。通过学习，能够使学习者立足新媒体技术视角，理解并掌握新媒体平台运营、内容运营、活动运营、用户运营、数据分析等工作在新媒体的冲击下带来的技术技能新要求。

教材以“岗课赛证”综合育人为目标，突出思政元素，力求帮助学习者实现知识、技能、素养的一体化提升。

（三）在线学习平台

奥派股份提供在线学习平台（x.tothink.cn）供广大师生随时随地学习。平台部署学习资源、模拟实训系统、随堂测验等内容，方便自主学习。

（四）考核模拟平台

奥派股份提供新媒体技术职业技能证书（中级）考核的模拟练习，帮助老师统计学生考核概况，帮助学生发现薄弱点以便查漏补缺。