

# 奥派直播电商初级培训指导方案

为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》精神，全面落实教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知的要求，高质量开展直播电商职业技能等级证书的试点工作，促进证书的教学、培训工作快速有效落地，提升试点院校教师实施教学、培训和评价的能力，促进证书内容融入日常教学过程，全面提高学生的技能，南京奥派信息产业股份公司制定本培训指导方案。

## 一、培训目标

按照 1+X 证书制度试点的相关要求，围绕直播电商职业技能等级标准开展面向在校生和行业从业人员的培训。通过培训，使其掌握直播电商基础理论知识，了解典型平台，能够从事直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理等工作，具备直播平台操作、直播执行和初步的数据分析能力，达到强化专业技能、拓展就业本领、提升职业素养的目标。

## 二、培训对象

培训面向以下人员：

- 1、中职及以上学历（含同等学力）在校生；
- 2、高中及以上学历（含同等学力）毕业的电子商务及相关行业从业人员。

## 三、培训学时和内容

奥派股份根据参照标准和教材分别提供两种不同课时和内容供院校选择。

### （一）以标准为参照的培训内容

标准共有三个工作领域，基于此设计培训内容。培训内容共有三个项目，总

学时为 64 课时，其中理论课时与实践课时各占一半，即理论课时和实践课时均为 32。各院校在具体实施中，也可根据实际情况灵活调整。

项目	任务	主要内容	培训形式	总学时	理论学时	实践学时
一、直播间搭建与运维	认识直播电商	1. 直播电商的相关概念 2. 直播电商平台介绍 3. 直播电商行业发展状况	线上	2	2	
	直播间搭建	1. 线下直播间搭建 2. 线上直播间装修	线上+线下	6	3	3
	直播间物料准备	1. 明确物料来源需求 2. 整理直播间物料清单	线上+线下	4	2	2
二、直播执行	直播预热引流	1. 直播预热物料制作思路 2. 直播预热物料制作 3. 直播预热引流渠道	线上+线下	10	4	6
	脚本初稿编写	1. 直播脚本及类型 2. 直播脚本撰写准备 3. 直播脚本基本框架	线上+线下	10	5	5
	商品讲解	1. 商品讲解案例分析 2. 商品讲解要点分析	线上+线下	8	4	4
三、直播后运维与数据整理	直播后运维	1. 直播后推广 2. 订单处理与售后 3. 客户关系维护	线上+线下	16	8	8
	直播数据整理及分析	1. 数据从哪里来 2. 如何整理 3. 如何初步分析	线上+线下	8	4	4

## （二）以教材为参照的培训内容

教材共有六个理论模块和三个工作领域实训模块，基于此设计培训内容。培训内容分六个模块，总学时为 128 课时，其中理论课时与实践课时各占一半，即理论课时和实践课时均为 64。各院校在具体实施中，也可根据实际情况灵活调整。

模块	主题	主要内容	培训形式	总学时	理论学时	实践学时
一、直播电商基础认知	电子商务认知	1. 电子商务的内涵 2. 电子商务的发展现状 3. 电子商务的分类	线上	2	1	1
	直播电商认知	1. 直播电商的内涵 2. 直播电商的发展历程 3. 直播电商发展现状及趋势	线上	3	1	2
	直播电商平台认知	1. 直播电商平台分类 2. 直播电商主要平台发展历程 3. 直播电商平台的发展特点	线上	3	2	1
二、直播场景搭建与开播准备	直播场景搭建	1. 直播场景搭建 2. 直播环境选择 3. 直播灯光布置	线上+线下	6	3	3
	直播设备调试	1. 直播拍摄设备调试 2. 直播声音设备调试	线上+线下	4	2	2
	直播物料准备	1. 物料清单制作	线上+线下	6	3	3

		<ul style="list-style-type: none"> <li>2. 直播样品准备</li> <li>3. 品牌展示物品准备</li> <li>4. 产品/活动介绍板制作</li> </ul>				
	短视频拍摄	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 短视频引流策略</li> <li>2. 短视频内容策划</li> <li>3. 短视频拍摄与剪辑</li> <li>4. 短视频发展趋势</li> </ul>	线上+线下	8	4	4
三、直播 平台操作	直播平台账号开通	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 直播平台分类</li> <li>2. 直播平台规则</li> <li>3. 直播平台账号开通</li> <li>4. 平台收费和直播分成</li> </ul>	线上+线下	8	4	4
	线上直播间装修	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 个人主页装修</li> <li>2. 直播基础信息设置</li> <li>3. 线上直播间装修</li> </ul>	线上+线下	8	4	4
	商品发布与设置	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 淘宝直播的商品发布与设置</li> <li>2. 抖音直播的商品发布与设置</li> </ul>	线上+线下	8	4	4
四、直播 执行	直播预热引流	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 直播预热渠道</li> <li>2. 直播预热物料</li> <li>3. 直播预告发布</li> </ul>	线上+线下	8	4	4
	脚本初稿编写	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 直播脚本含义</li> <li>2. 直播脚本要素</li> <li>3. 直播脚本编写</li> </ul>	线上+线下	6	3	3
	直播间系统操作	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 优惠券/红包发放</li> <li>2. 直播间秒杀推送</li> <li>3. 其他直播间系统操</li> </ul>	线上+线下	6	3	3

		作				
	直播间互动玩法	1. 直播互动玩法 2. 直播评论管理	线上+线下	4	2	2
五、直播 后运维	直播后推广	1. 二次推广 2. 下次直播预告	线上+线下	8	4	4
	订单处理与售后服务	1. 订单与物流跟踪 2. 售后服务	线上+线下	8	4	4
	粉丝关系维护	1. 粉丝分层 2. 粉丝维护	线上+线下	8	4	4
六、直播 数据整理 与初步分 析	直播大盘数据分析	1. 直播大盘数据含义 2. 直播大盘数据平台 选择 3. 直播大盘数据初步 分析	线上+线下	8	4	4
	直播竞品数据分 析	1. 直播竞品数据分析 作用 2. 商品竞品分析 3. 主播/店铺竞品分析	线上+线下	8	4	4
	单场直播数据分 析	1. 单场直播数据分析 作用 2. 单场直播数据分析 指标 3. 单场直播数据初步 分析	线上+线下	8	4	4
合计						128

## 四、培训组织

培训以直播电商职业技能等级标准为核心，围绕配套培训考核教材开展知识、

技能和素养的培训。

为保证培训效果，培训采用专家讲授法、讨论法、项目教学法、任务式教学、实训教学法、案例分析法等多种方式相结合的方式。

## 五、实施建议

### （一）善用现代化培训手段，线上线下双融合

利用新媒体、视频录像、直播、网络平台等现代化手段，通过线上+线下双融合方式，丰富课堂形式，活跃课堂氛围。线上网络学习平台配备相应的课程资源、课后作业、知识测验，可以让学生自主预习、复习，完成课后练习，提高学习主动性。

### （二）引用当地企业真实数据，完善培训内容

考虑到东中西经济发展不同以及各地区优势产业对人才技能要求的差异性。培训过程可引入当地企业真实案例，因地制宜，通过典型案例拆解分析，增加培训内容真实性。

### （三）运用仿真实训软件，提高课堂教学效率

在培训过程中通过使用仿真实训软件，将理论与实训相结合，强化实际操作技能的训练，有效调动学生学习积极性，降低教师授课难度，提高课堂教学效率。

### （四）采用团队化培训形式，培养团队协作能力

采用分组形式开展培训教学。通过小组内协助分工，提高团队协作能力；通过小组间竞争，提高培训学习积极性。

### （五）巧用多样化培训考核，综合评估培训成果

学员培训成果评价采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，如设置日常

考勤、课堂互动、章节作业、总考核等。同时结合个人自评、小组互评、教师评价多种评价组合方式。

## 六、资源支撑

### （一）课证融通方案

奥派股份提供标准化的书证融通方案供院校培训实施参考，同时提供个性化课证融通方案设计咨询和定制化服务。

奥派同时提供实训教学设计，支持实训教学开展。

### （二）培训教材与学习资源

直播电商职业技能等级标准（初级）配套的教材名称是《直播电商基础》，并配套课件、微课、拓展学习资源、习题等学习资源。

教材采用理实一体化方式开发，分为上下两篇。其中上篇为理论篇，包括直播电商基础认知、直播场景搭建与开播准备、直播平台操作、直播执行、直播后运维、直播数据整理与初步分析等六个模块；下篇为实训篇，包括直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理三个模块，共 10 个工作任务 25 个技能实训子任务。

教材以“岗课赛证”综合育人为目标，突出思政元素，力求帮助学习者实现知识、技能、素养的一体化提升。

### （三）在线学习平台

奥派股份提供在线学习平台（x.tothink.cn）供广大师生随时随地学习。平台部署学习资源、模拟实训系统、随堂测验等内容，方便自主学习。

### （四）考核模拟平台

奥派股份提供直播电商职业技能证书（初级）考核的模拟练习，帮助老师统

计学生考核概况，帮助学生发现薄弱点以便查漏补缺。