

奥派新媒体技术初级培训指导方案

为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》精神，全面落实教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知的要求，高质量开展新媒体技术职业技能等级证书的试点工作，促进证书的教学、培训工作快速有效落地，提升试点院校教师实施教学、培训和评价的能力，促进证书内容融入日常教学过程，全面提高学生的技能，南京奥派信息产业股份公司制定本培训指导方案。

一、培训目标

按照 1+X 证书制度试点的相关要求，围绕新媒体技术职业技能等级标准开展面向在校生的培训。通过培训，使其掌握新媒体技术基础理论知识，了解典型新媒体平台特点，能够从事新媒体平台日常维护、内容加工、数据采集与初步分析等工作；能够根据融媒体理念和营销方案完成新媒体平台操作和不同类型的信息内容处理，具备应用新媒体技术进行平台维护、内容加工和数据初步分析的能力，达到强化专业技能、拓展就业本领、提升职业素养的目标。

二、培训对象

培训面向以下人员：

- 1、中职及以上学历（含同等学力）在校生；
- 2、高中及以上学历（含同等学力）毕业的电子商务及相关行业从业人员。

三、培训学时和内容

奥派股份根据参照标准和教材分别提供两种不同课时和内容供院校选择。

（一）以标准为参照的培训内容

标准共有三个工作领域，基于此设计培训内容。培训内容共有三个项目，总学时为 64 课时，其中理论课时与实践课时各占一半，即理论课时和实践课时均为 32。各院校在具体实施中，也可根据实际情况灵活调整。

项目	任务	主要内容	培训形式	总学时	理论学时	实践学时
一、新媒体平台日常维护	新媒体和新媒体技术	1. 新媒体认知 2. 主流新媒体平台 3. 新媒体技术的概念和特征	线上	2	1	1
	平台基础设置	1. 常见平台基础功能 2. 常见平台主页设置	线上+线下	8	4	4
	日常内容维护	1. 制定推送计划 2. 维护转载内容 3. 捕捉热点事件	线上+线下	8	4	4
	粉丝维护	1. 粉丝维护的内容 2. 粉丝维护的技巧	线上+线下	8	4	4
二、新媒体内容加工	新媒体图文	1. 图片的制作 2. 图片的排版	线上+线下	10	5	5
	新媒体短视频	1. 短视频的策划 2. 短视频的拍摄和剪辑	线上+线下	12	6	6
三、数据收集与初步分析	新媒体数据分析概述	1. 认识新媒体数据分析 2. 新媒体数据分析流程 3. 基本的数据分析方法 4. 常用数据分析工具	线上+线下	8	4	4
	新媒体数据分析的内容	1. 新媒体数据分析指标 2. 数据采集与预处理 3. 新媒体运营数据分析	线上+线下	8	4	4

（二）以教材为参照的培训内容

教材共有六个理论模块和三个工作领域实训模块，基于此设计培训内容。培训内容分六个模块，总学时为 128 课时，其中理论课时与实践课时各占一半，即理论课时和实践课时均为 64。各院校在具体实施中，也可根据实际情况灵活调整。

模块	主题	主要内容	培训形式	总学时	理论学时	实践学时
一、新媒体技术概述	新媒体认知	1. 新媒体的概念 2. 新媒体的主要特征 3. 新媒体的未来发展	线上	2	1	1
	新媒体技术认知	1. 新媒体技术的概念 2. 新媒体技术的主要特征 3. 新媒体技术在营销中的应用	线上	2	1	1
	新媒体内容类型	1. 图文类 2. 视频类 3. 直播类	线上	2	1	1
	常见的新媒体平台	1. 综合类平台 2. 视频类平台 3. 音频类平台 4. 媒体类平台 5. 问答类平台 6. 导购类平台	线上	2	1	1
二、图片设计技术	高质量的图片搜集技术	1. 高质量的图片特征 2. 高质量的图片搜集	线上+线下	8	4	4
	平台封面图制作技术	1. 主流平台封面要求 2. 平台封面图制作	线上+线下	8	4	4

	创意九宫图及长图制作技术	1. 创意九宫图制作 2. 创意长图拼接	线上+线下	8	4	4
	动态图及表情包生成技术	1. 动态图制作 2. 表情包生成	线上+线下	8	4	4
三、图文排版技术	排版的原则和注意事项	1. 排版的原则 2. 排版的注意事项	线上+线下	8	4	4
	排版常见的类型	1. 文字排版 2. 图片排版	线上+线下	8	4	4
	排版常用的工具及使用	1. 排版常用的工具 2. 排版工具的使用	线上+线下	8	4	4
四、视频拍摄与剪辑技术	视频的分类及发布平台	1. 视频的概念及分类 2. 常见的视频发布平台	线上+线下	4	2	2
	视频拍摄技术	1. 相机拍摄技术 2. 手机拍摄技术	线上+线下	8	4	4
	视频剪辑技术	1. 视频剪辑与后期制作工具 2. 运用视频剪辑工具制作视频	线上+线下	8	4	4
五、数据收集与分析技术	数据分析概述	1. 数据分析概念及应用 2. 数据分析流程与步骤	线上+线下	8	4	4
	新媒体数据采集与处理	1. 新媒体数据来源及类型 2. 数据采集、加工与处理 3. 数据分析方法	线上+线下	8	4	4
	新媒体数据分析	1. 传播数据构成与分析 2. 互动数据构成与分析 3. 转化数据构成与分析 4. 典型平台数据分析	线上+线下	8	4	4
六、其他新媒体技	问卷设计	1. 了解问卷 2. 问卷的设计	线上+线下	4	2	2

术	二维码生成及美化	1. 二维码的生成 2. 二维码的美化	线上+线下	4	2	2
	短网址生成	1. 了解短网址 2. 短网址生成	线上+线下	4	2	2
	热点获取及跟进	1. 热点类型和价值 2. 热点的获取途径 3. 热点跟进的方法	线上+线下	4	2	2
	新媒体指数分析工具	1. 百度指数 2. 微信指数 3. 新浪微指数	线上+线下	4	2	2
合计						128

四、培训组织

培训以新媒体技术职业技能等级标准为核心，围绕配套培训考核教材开展知识、技能和素养的培训。

为保证培训效果，培训采用专家讲授法、讨论法、项目教学法、任务式教学、实训教学法、案例分析法等多种方式相结合的方式。

五、实施建议

（一）善用现代化培训手段，线上线下双融合

利用新媒体、视频录像、直播、网络平台等现代化手段，通过线上+线下双融合方式，丰富课堂形式，活跃课堂氛围。线上网络学习平台配备相应的课程资源、课后作业、知识测验，可以让学生自主预习、复习，完成课后练习，提高学习主动性。

（二）引用当地企业真实数据，完善培训内容

考虑到东中西经济发展不同以及各地区优势产业对人才技能要求的差异性。培训过程可引入当地企业真实案例，因地制宜，通过典型案例拆解分析，增加培训内容真实性。

（三）运用仿真实训软件，提高课堂教学效率

在培训过程中通过使用仿真实训软件，将理论与实训相结合，强化实际操作技能的训练，有效调动学生学习积极性，降低教师授课难度，提高课堂教学效率。

（四）采用团队化培训形式，培养团队协作能力

采用分组形式开展培训教学。通过小组内协助分工，提高团队协作能力；通过小组间竞争，提高培训学习积极性。

（五）巧用多样化培训考核，综合评估培训成果

学员培训成果评价采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，如设置日常考勤、课堂互动、章节作业、总考核等。同时结合个人自评、小组互评、教师评价多种评价组合方式。

六、资源支撑

（一）课证融通方案

奥派股份提供标准化的书证融通方案供院校培训实施参考，同时提供个性化课证融通方案设计咨询和定制化服务。

奥派同时提供实训教学设计，支持实训教学开展。

（二）培训教材与学习资源

新媒体技术职业技能等级标准(初级)配套的教材名称是《新媒体技术基础》，并配套课件、微课、拓展学习资源、习题等学习资源。

教材采用理实一体化方式开发，分为上下两篇。其中上篇为理论篇，包括新媒体技术基础、图片设计技术、图文排版技术、视频拍摄与剪辑技术、数据收集与分析技术、其他新媒体技术等六个模块；下篇为实训篇，包括新媒体平台日常维护、内容加工、数据收集与初步分析等三个模块，共 9 个工作任务 27 个技能实训子任务。

教材以“岗课赛证”综合育人为目标，突出思政元素，力求帮助学习者实现知识、技能、素养的一体化提升。

（三）在线学习平台

奥派股份提供在线学习平台(x.tothink.cn)供广大师生随时随地学习。平台部署学习资源、模拟实训系统、随堂测验等内容，方便自主学习。

（四）考核模拟平台

奥派股份提供新媒体技术职业技能证书(初级)考核的模拟练习，帮助老师统计学生考核概况，帮助学生发现薄弱点以便查漏补缺。